

Environnement: des personnes au hasard ont été interrogés dans la vie réelle et en temps réel (dans le tramway, en centre ville, aux magasins, etc.). 25% de moins de 17 ans, 55% de 17-25 ans et 20% de plus de 25 ans. 55% d'hommes et 45% de femmes.

Public ciblé (qui achèterait des mangas)

- Adolescents et adultes francophones
- Ordinateur récent
- Pas de PDA
- 80% a CB
- 75% a telephone portable
- A l'aise avec internet

Ventes prévues

- 50% mangas
- 25% DVD
- 20% goodies
- 5% artbook

Aiment acheter par internet car

- Plus riche que magasins: 62%
- Prochaines sorties: 25%
- Plus rapide: 13%

N'aiment pas acheter par internet car:

- Pas sécurisé: 69%
- Veut toucher: 20%
- Veut voir, du moins en partie (aperçus): 11%